

共通商品券アンケート結果

共通商品券のアンケートについては、販売時に1世帯につき1通のアンケートと返信用封筒を配布し郵送による回収で実施した。

はじめにあなたご自身のことについておたずねします。

性別	① 男性	② 女性	
年齢	① 20歳代以下	② 30歳代	③ 40歳代
	④ 50歳代	⑤ 60歳代以上	

【回答状況】 単位：件

	一般世帯	多子世帯	合計
配布数	3,250	750	4,000
回収数	272	101	373
回収率	8.37%	13.47%	9.33%

回収率は一般世帯 8.37%、多子世帯 13.47%、全体で 9.33%となった。

あなたの家族構成はどのようになっていますか。

家族構成	① 独身・単身	② 2人	③ 3人	④ 4人	⑤ 5人	⑥ 6人以上
⇒①と回答された方：問1にお進みください。						
⇒②～⑥と回答された方：家族単位で商品券を購入・利用されましたか？						
はい						
いいえ						
※「はい」と回答された方は、問1以下の質問について、家族単位でご回答ください。						

【回答状況】 単位：件

		一般世帯		多子世帯		合計	
性別	男	72	26.47%	9	8.91%	81	21.72%
	女	196	72.06%	91	90.10%	287	76.94%
	無回答	4	1.47%	1	0.99%	5	1.34%
	合計	272		101		373	
年齢	20歳代以下	5	1.84%	1	0.99%	6	1.61%
	30歳代	38	13.97%	53	52.48%	91	24.40%
	40歳代	54	19.85%	43	42.57%	97	26.01%
	50歳代	65	23.90%	2	1.98%	67	17.96%
	60歳代以上	107	39.34%	0	0.00%	107	28.69%
	無回答	3	1.10%	2	1.98%	5	1.34%
	合計	272		101		373	

購入者については、女性が76.94%と約3/4を占め、一般世帯では50歳代、60歳代以上で60%以上となり、50歳以上の女性による購入率が高かったと思われる。

【回答状況】

単位：件

独身・単身	2人	3人	4人	5人	6人以上	無回答	合計
15	76	72	67	27	12	3	272
5.51%	27.94%	26.47%	24.63%	9.93%	4.41%	1.10%	

一般世帯購入者の家族構成では、2人～4人がそれぞれ購入者の約1/4を占めている。

以上のことから、商品券の購入者は50歳以上の2人世帯や子供のいる世帯の女性が購入している比率が高いことがうかがえる。

問1. 『プレミアム商品券（以下、商品券）』を何円分入手されましたか。

① 12,000円分（1冊）	② 24,000円分（2冊）	③ 36,000円分（3冊）
④ 48,000円分（4冊）	⑤ 60,000円分（5冊）	⑥ 72,000円分（6冊）
⑦ 84,000円分（7冊）	⑧ 96,000円分（8冊）	⑨ 108,000円分（9冊）
⑩ 120,000円分（10冊）	⑪ その他（ 円分（ 冊））	

【回答状況】

単位：件

1冊	7	2.57%	6冊	8	2.94%	11～20冊	40	14.71%
2冊	11	4.04%	7冊	11	4.04%	21～30冊	9	3.31%
3冊	14	5.15%	8冊	3	1.10%	31冊以上	4	1.47%
4冊	9	3.31%	9冊	2	0.74%	無回答	11	4.04%
5冊	39	14.34%	10冊	104	38.24%	合計	272	

商品券の購入冊数では、1人当たりの購入限度である10冊が38.24%であり、1人で来場し購入限度の購入者が多かったと思われる。また、11冊以上の購入者は19.48%であり、家族での来場者による購入も多かったと思われる。

問2. 商品券を主に利用したのは、次のどのようなお店ですか。あてはまるもの全てに○印をつけて下さい。

- | | | | | |
|---------|--------|----------------|-----------|-------|
| ① スーパー | ② 食料品店 | ③ 日用品店 | ④ 飲食店・食事処 | ⑤ 菓子店 |
| ⑥ コンビニ | ⑦ 衣料品店 | ⑧ 燃料店・ガソリンスタンド | ⑨ 理美容店 | |
| ⑩ その他 (| | | | |

【回答状況】

単位：件

	一般世帯		多子世帯		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
スーパー	244	90.37%	65	65.00%	309	83.51%
食料品店	108	40.00%	27	27.00%	135	36.49%
日用品店	121	44.81%	32	32.00%	153	41.35%
飲食店・食事処	91	33.70%	12	12.00%	103	27.84%
菓子店	56	20.74%	11	11.00%	67	18.11%
コンビニ	85	31.48%	17	17.00%	102	27.57%
衣料品店	86	31.85%	54	54.00%	140	37.84%
燃料店・GS	49	18.15%	1	1.00%	50	13.51%
理美容店	38	14.07%	5	5.00%	43	11.62%
その他	74	27.41%	6	6.00%	80	21.62%
合計	952		230		1,182	
回答者数	270		100		370	

商品券を利用したお店の種類では、スーパーでの利用が83.51%であり、大型店での食料品等の購入に活用する方が大半となっている。また、日用品店41.35%、衣料品店37.84%、食料品店36.49%とつづき、日常生活の購入品に商品券が活用されているようである。

多子世帯での特徴では、衣料品店での利用が54.00%であり、多くの購入世帯で子供服の購入に活用されたようである。

問3. 商品券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。以下にあてはまるおおよその金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書きください。なお、商品券の利用期間が残っていますので、予定を含めてお答えください。

商品券の使用目的	商品券での支払い	商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等
a. 普段の買い物を商品券で支払った	① 21,686千円	
b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入	② 6,730千円	④ 760千円
合計	③ (①+②) 28,416千円	

→ ※ここでは、以下のケースでの商品・サービスの購入金額を合計してください。

これまで欲しかった商品・サービスを購入した場合やいつもより多少高価な商品・サービスを購入した場合、いつもより多めに購入した場合

商品券の使用目的では、普段の買い物を商品券で支払いが21,686千円であり、約75%が普段の買い物に活用されている。

一方、商品券の入手がきっかけの購入は6,730千円約25%を占め、さらに商品券に合わせて支払った現金も760千円であったことから、商品券活用額の約10%の現金による消費喚起となった。

⇒ 問3で「b」(②及び④)に金額を記入された方は、裏面「問4」にお進みください。

問4. 問3の「b. 商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入（②及び④）」について、該当する項目へ分類し、内訳金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書きください。
 ※ 分類できない商品等があれば、金額の高い順に2つまで「その他（ ）」にご記入ください。

番号	分類	②商品券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入 ＜商品券での支払い分＞	④商品券での支払いにあわせ追加支出した現金等 ＜商品券以外での支払い分＞
(例)	家電製品	115 千円	20 千円
1	生鮮食料品	2,850千円	303千円
2	加工食品、飲料等	467千円	87千円
3	衣類、寝具	1,179千円	118千円
4	家具・建具等	23千円	0千円
5	家電製品	675千円	22千円
6	宝飾品、かばん、革製品	131千円	106千円
7	時計、眼鏡	380千円	58千円
8	化粧品、医薬品	367千円	34千円
9	台所用品	202千円	20千円
10	自動車、自転車本体	886千円	71千円
11	自動車関連部品	182千円	11千円
12	玩具・娯楽用品	15千円	3千円
13	住宅関連	410千円	5千円
14	娯楽・レジャー	35千円	20千円
15	外食	557千円	92千円
16	美容、エステ等	321千円	31千円
17	教養、教育	276千円	5千円
18	その他()	1,707千円	67千円
19	その他()	千円	千円
20	その他()	千円	千円

問5. 購入した商品・サービスのうち 10,000円程度以上のものがあれば具体的な品名をお書きください。

眼鏡、自転車、化粧品、CDラジカセ、お墓の花立、エアコン、オーブンレンジ、布団、シャワートイレ取替、ダオホン取替、門灯取替、スーツ、座椅子、寝具、机、タンス、ソファ、布団乾燥機、OILヒーター、チェーンソー、リフォーム、衣類、液晶テレビ、下水道工事、家具の修理、外食、学生服、時計、自動車の車検、畳、草刈り機、自動車免許の取得費用、美容室代、補聴器、冷蔵庫 等