

下野市制施行10周年記念プレミアム20共通商品券 取扱加盟店アンケート集計

回答数：56社

1. あなたの店舗について伺います。

(1) 店舗の規模は次のいずれに該当しますか？

① 大型店 1 ② 一般店 55

(2) 業種は次のいずれに該当しますか？

① スーパー 1 ② 食料品店 5 ③ 日用品店 3
 ④ 飲食店・食事処 11 ⑤ 菓子店 3 ⑥ コンビニ 3
 ⑦ 衣料店 6 ⑧ 燃料店・ガソリンスタンド 5
 ⑨ 理容店 4 ⑩ その他 17

その他の内容

ドラッグストア、観光業、美容室、眼鏡店、サービス業、建設業、茶園、花屋
 測量・登記、給排水設備工事店、葬儀場、タクシー業、瓦店、旅行業

(3) 加盟店として参加したのは何回目ですか？

① 初めて 12 ② 2～4回目 6 ③ 5回以上 38

2. 今回のプレミアム20共通商品券事業について伺います。

(1) 商品券事業について全体的な満足度はいかがでしたか？

① 満足 25 ② 普通 27 ③ 不満 4

(2) 商品券の有効期間はいかがでしたか？

① ちょうど良い 41 ② 長い 10 ③ 短い 5

(3) 商品券事業により売上は増えましたか？

① 増えた 13 ② 変わらない 42 ③ 減った 0

(4) (3)で「①増えた」と回答した方は、前年同時期よりどのくらい増えましたか？

① 5%未満 8 ② 5～10% 2 ③ 10～15% 3
 ④ 15%以上 0

(5) 商品券事業により来店者（利用者）は増えましたか？

① 増えた 13 ② 変わらない 43 ③ 減った 0

(6) (5)で「①増えた」と回答した方は、前年同時期よりどのくらい増えまし

① 5%未満 7 ② 5～10% 1 ③ 10～15% 1
 ④ 15%以上 2

(7) 今回の商品券でどのような効果がありましたか？（複数回答可）

① 売上増加	9	② 来店者数の増加	8
③ 新規顧客の獲得	10	④ 来客とのコミュニケーション強化	13
⑤ 地域の商店との連携強化	5	⑥ 客単価の増加	6
⑦ 普段より価格の高い商品やサービスの販売増加	8		
⑧ 顧客の満足感の向上	8	⑨ 市内の消費活動の活性化	20
⑩ その他	1	⑪ 効果はなかった	13

その他の内容（売上が下がらなかった）

(8) 商品券の利用期間に合わせてあなたの店舗で実施した取組はありますか？（複数回答可）

① 加盟店ポスター・のぼり旗の掲出	44	② 店舗独自のポスター、POP広告等の掲出	7
③ 店舗独自のチラシやダイレクトメールへの掲載	3	④ ホームページやSNSでのPR	1
⑤ 商品券に関連するイベントやサービスの実施	2	⑥ 地域の店舗と連携した事業の実施	3
⑦ 商品券利用を想定した商品の取扱い	2	⑧ その他	0
⑨ 取組はしなかった	12		

(9) 商品券の区分ごとの枚数についてはいかがですか？

① ちょうど良い	41	② 大型店・一般店併用券を増やす	3
③ 一般店専用権を増やす	10		

(10) 商品券の金種はいかがですか？

① ちょうど良い	53	② 500円券を希望	1
③ 2000円券を希望	2		

3. 今後の事業への参加について

(1) 今後、同様な事業が実施された場合、また取扱店として参加したいと思いますか？

① 参加したい	41	② 事業内容により参加したい	11
③ 参加したくない	4		