

◇地産地消に取り組むと、消費者と生産者の「顔が見え、話ができる」関係が強まります

＜消費者にとっては＞

作り手の顔が見える！  
身近な場所で作られる。

とにかく新鮮！  
旬の物が食べられる。

安心感がある！  
直接見て、聞いて、話して  
生産状況が確かめられる。



★ 生産者と消費者の信頼  
★ 消費者ニーズがわかる  
★ 食や農についての理解  
★ 農業者の所得の多様化

＜生産者にとっては＞

産地の競争力を強化！  
消費者が欲しいものが  
すぐにわかる。

収益アップ！  
流通コストが削減される。

多様な販売方法！  
数がまとまらなくても、  
規格外でも、販売できる。

## お知らせ

下野市内では常設の農産物直売所が8店舗になりました。  
旬の地元農産物を揃えてお待ちしております。

### JAおやま 国分寺農産物直売所 (11月20日オープンしました)

永らくご愛顧いただきました「ゆうゆう館直売所」は、名称を変えて移転しました。  
これからもよろしくお願ひします。朝採り一番の四季の野菜を生産者が直売所へ直接  
搬入しています。

安全

安心

新鮮

JAおやま  
国分寺農産物直売所  
下野市小金井5-22-2  
TEL 40-8511

### 案内図

