

第2回

下野ブランド 認定品を募集します



かんびょうの五色餃子



干瓢の八幡巻

下野市では、市の知名度やイメージを高める「特産品」「文化財等地域資源」を「下野ブランド」として認定します。

第1回目は、平成25年3月に特産品6品、文化財等地域資源6件が認定され、現在、市内外に広くPRしているところです。

今回、これらに続く下野ブランド認定品を募集しますので、たくさんの応募をお待ちしています。

■問い合わせ先 商工観光課 ☎(48)2112

URL <http://www.city.shimotsuke.lg.jp>



あぶみ瓦



しもつけ丼



下野乃国 五千石

麦焼酎 下野

■審査方法

・1次選考……下野ブランド推進本部
専門部会による書類審査



・1次審査通過者によるプレゼンテー
ション実施



・2次選考……下野ブランド認定協議
会による審査



・最終決定……下野ブランド推進本部
による決定



・認定証交付

■ブランド認定品の取り扱い

認定証を交付し、「市ホームページや広
報紙への掲載」「市内外イベントへの出展」
「道の駅、観光協会等でのPRや販売」な
どを行います。

■認定期間

- ①特産品 平成29年3月まで
- ②文化財等地域資源 無期限

■申請書及び推薦書配付場所

商工観光課(南河内図書館2階)、国
分寺庁舎・石橋庁舎市民課窓口
※市ホームページでもダウンロードできま
す。

■認定の対象

- ①特産品……一次産品、加工品、工
芸品等
 - ・下野市で生産、製造、加工された
もの及び本市の生産物を材料とし
て製造、加工されたもの
- ②文化財等地域資源……歴史的遺産、
文化的な行事・祭事・芸術・芸能・
施設、観光資源、自然、景観及び取
組等
 - ・下野市に存するもの、または伝承
されているもの

■審査基準

- ①特産品
 - ・下野らしさ(市内で生産された素材を
活用しているかなど)
 - ・独自性・希少性
 - ・信頼性・安全性(一定の品質を有し
ているかなど)
 - ・市場性・将来性(生産・販路拡大等
に意欲的な取組みを行っているかな
ど)
- ②文化財等地域資源
 - ・下野らしさ(下野ならではの自然・歴
史・伝統・文化等に根ざしているか
など)
 - ・独自性・希少性
 - ・信頼性・普遍性(誰もが立ち入るこ
とができ、満足度が高いかなど)
 - ・将来性・話題性(下野市のイメージ
向上が見込まれるかなど)

■応募方法

申請書(特産品)及び推薦書(文化財等
地域資源)に必要な事項を記入し、商工観
光課へ直接持参のうえ提出してください。

■応募締切 11月29日(金)

市民サポーター募集

下野市を盛りあげたい！と考えている方
なら、どなたでもサポーターになれます。
特典として会員証・ピンバッジ等を用意
しています。

登録・年会費は無料です。

詳しくは市ホームページまたは商工観光
課までお問い合わせください。