

# 下野ブランド認定品 ブランドロゴマークが 決定しました



SHIMOTSUKE  
BRAND

下野市では、第1回下野ブランドとして特産品6品、文化財等地域資源6件を認定しました。

また、認定品に貼付したり、PRや販売活動におけるチラシ・ポスター等様々な機会に使用する下野ブランドのロゴマークも決定しました。全国から寄せられた応募作品総数136点の中から選考した結果、最優秀賞に青森県弘前市在住の工藤和久さんの作品に決定しました。

下野市の「し」の文字を基調に、1番を表す指を太陽に向けているポーズと元気な笑顔を表現しており、これから推進していく「下野ブランド」を象徴しています。

認定しました特産品や文化財等地域資源については、ロゴマークと併せ、市ホームページや広報紙、パンフレットへの掲載をはじめ、市内外の各種イベントへの参加や道の駅・観光協会等でのPR・販売など積極的に取り組んでまいります。

## ■問い合わせ先

商工観光課

☎(48)2112