

## 下野ブランド 認定品を募集します

市の知名度やイメージを高める「特産品」「文化財等地域資源」を「下野ブランド」として認定します。現在までに認定された24件のブランド品は、市内外に広くPRしているところですが、これらに続く下野ブランド認定品を募集しますので、たくさんのご応募をお待ちしています。



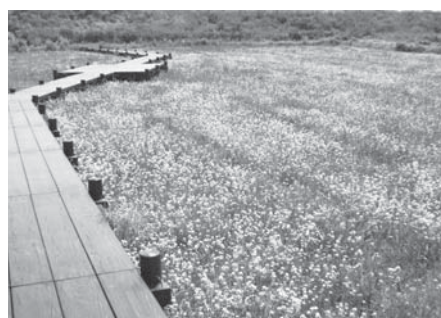
特産品



下野ブランドロゴマーク  
ブランド認定品にはこのマークが  
付いています！



石橋江戸神輿 小川政次氏



下野市トウサワトラノオ



工芸技術 本場結城紬

### ■認定の対象

#### (1)特産品

##### ①一次産品、加工品、工芸品

下野市で生産、製造、加工されたもの及び本市の生産物を材料として製造、加工されたもの

##### ②市内産業の製品・技術

下野市内の事業所で製造された製品または技術

#### (2)文化財等地域資源

- ・歴史的遺産、文化的な行事・祭事・芸術・芸能・施設、観光資源、自然、景観及び取組等
- ・本市に存するものまたは伝承されているもの

### ■認定期間

- ・一次産品、加工品、工芸品 平成31年3月まで
- ・市内産業の製品・技術 平成33年3月まで
- ・文化財等地域資源 無期限

### ■ブランド認定品の取り扱い

「市ホームページや広報紙への掲載」「市内外イベントでのPR・販売」「道の駅、観光協会等によるPR・販売」などを行います。

### ■審査基準

- ・下野らしさ（市内で生産された素材を活用しているかなど）
- ・独自性・希少性
- ・信頼性・安全性（一定の品質を有しているかなど）
- ・市場性・将来性（生産・販路拡大等に意欲的な取組みを行っているかなど）
- ・普遍性（魅力を感じる、リピーターが期待できるなど）
- ・話題性（下野市のイメージ向上が見込まれるかなど）

### ■応募・問い合わせ先

9月11日（金）までに、申請書（特産品）及び推薦書（文化財等地域資源）に必要事項を記入し、商工観光課へ直接持参のうえ提出してください。

申請書及び推薦書は、商工観光課（南河内図書館2階）、国分寺庁舎・石橋庁舎市民課窓口で配付しています。（市ホームページでもダウンロードできます。）

商工観光課 ☎(48)2112

URL <http://www.city.shimotsuke.lg.jp>

### 「市民サポーター」を募集しています！

下野市を盛り上げたいという方なら、どなたでもサポーターになれます。

特典として会員証・ピンバッジを用意しています。登録・年会費は無料です。詳しくはお問い合わせください。