

市の知名度やイメージを高める「特産品」「文化財等地域資源」等を「下野ブランド」として認定しています。現在までに認定された28件のブランド品は、市内外に広くPRしているところですが、これらに続く下野ブランドを募集しますので、たくさんのご応募をお待ちしています。



下野ブランド を募集します



下野ブランドロゴマーク

ブランド認定品には
このマークが付いています！



スーパーケムラー（茅葺屋根保存技術）



トウサワトラノオ



工芸技術 本場結城紬

■ 認定の対象

(1)特産品

①一次産品、加工品、工芸品

下野市で生産、製造、加工されたものおよび本市の生産物を材料として製造、加工されたもの

②市内産業の製品・技術

下野市内の事業所で製造された製品または技術

(2)文化財等地域資源

- ・歴史的遺産、文化的な行事・祭事・芸術・芸能・施設、観光資源、自然、景観および取組等
- ・本市に存するものまたは伝承されているもの

■ 認定期間

- ・一次産品、加工品、工芸品 平成32年3月まで
- ・市内産業の製品・技術 平成34年3月まで
- ・文化財等地域資源 無期限

■ ブランド認定品の取り扱い

「市ホームページや広報紙への掲載」「市内外イベントでのPR・販売」「道の駅、観光協会によるPR・販売」などを行います。

■ 審査基準

- ・下野らしさ
(市内で生産された素材を活用しているかなど)
- ・独自性・希少性
- ・信頼性・安全性 (一定の品質を有しているかなど)
- ・市場性・将来性 (生産・販路拡大等に意欲的な取組を行っているかなど)
- ・普遍性 (魅力を感じる、リピーターが期待できるなど)
- ・話題性 (下野市のイメージ向上が見込まれるかなど)

■ 応募

11月25日(金)までに、申請書(特産品)および推薦書(文化財等地域資源)に必要事項を記入し、商工観光課へ直接持参のうえ提出してください。申請書および推薦書は、商工観光課で配布しています。(市ホームページでもダウンロードできます。)

■ 問い合わせ先

商工観光課 ☎(32) 8 9 0 7

URL <http://www.city.shimotsuke.lg.jp>

下野ブランド「市民サポーター」を募集しています！

下野市を盛り上げたいという方なら、どなたでもサポーターになれます。特典として会員証・ピンバッジのほか、季節のイベント情報を配信しています。登録・年会費は無料です。詳しくは、お問い合わせください。