

平成28年度地方創生推進事業費一覧

【地方創生推進事業】

「下野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げた施策・事業の推進により、東京圏から本市への定住促進等、地方創生の効果的な展開を図ります。

(単位:千円)

番号	事業名	H28年度の事業概要	予算額	担当課
1	小中一貫教育推進事業	◇南河内中学校区での検討を推進するための協議会を設立 (H25年11月に策定した「下野市学校適正配置基本計画」に基づく)	144	学校教育課
2	総合戦略推進事業	◇総合戦略(H27~31)の進捗管理 ◇総合計画審議会の開催	321	総合政策課
3	しもつけ・未来・プロモーション事業	◇地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業により実施した事業 ◇「Pepper for Biz」と下野市の魅力アピールに特化したアプリを活用し、東京圏でのPRイベントを展開	14,712	総合政策課
4	地域連携事業	◇ツール・ド・とちぎ負担金 ◇下野市・上三川町・壬生町合同婚活プロジェクト負担金 (東京圏からの定住促進の一環として1市2町合同開催)	2,420	総合政策課
5	雇用創出基盤整備事業	◇工業用地の創出 (工場適地候補地の地権者意向調査)	2,949	商工観光課
6	観光プロモーション事業	◇モニターツアー (東京圏から参加者を募集し、市の魅力を実感してもらうツアーを実施して市の良さをPR)	2,571	商工観光課
7	定住希望者住宅取得支援事業	◇家庭菜園整備 (東京圏からの市内定住希望者の住宅取得支援として、住宅敷地内に家庭菜園を整備)	1,305	都市計画課
8	地元農畜産物普及事業	◇東京圏への下野市産農畜産物の認知度普及 (新品種導入や生産技術向上のためのセミナー開催。東京圏の消費者や料理人と生産者の交流事業を介した市産農畜産物のPR)	5,864	農政課
9	企業立地奨励金 (商工業振興事業)	◇工場の新設増設による新規立地や規模拡大企業への奨励金	50,000	商工観光課
10	共通商品券発行事業	◇共通商品券発行事業 プレミアム率10%	9,000	商工観光課
11	まちづくり推進事業	◇空き店舗活用事業奨励金 ◇まちなか商店リフォーム補助金	3,200	商工観光課
12	下野ブランド推進事業	◇シティセールスと地域活性化 (下野ブランド認定協議会開催、下野ブランドPR、下野ブランド力強化事業補助金)	1,877	商工観光課
13	農用地集積確保事業	◇認定農業者規模拡大支援 (認定農業者の農地利用集積を推進するため、認定農業者等への新たな農地貸し手に補助金を交付)	3,500	農政課
14	高速道路利用検討事業	◇スマートIC設置検討業務 (本市への広域的な人と物の流れを活発にするため、北関東自動車道への設置検討)	47	建設課
合 計			97,910	