

地方創生関連交付金を活用した事業について



平成30年8月

ソフト事業の取組

◆ご当地アニメ「サクラノチカイ」のPR



- ☆エール大使・下野紘さん（人気声優）と観光大使・瓜田瑠梨（まろに☆え〜る）を起用
- ☆エール大使である一葵さやかさん（漫画家）がキャラクターを書き下ろし

- ▶下野市にゆかりのある歴史上の人物「下野朝臣古麻呂（声：下野紘さん）」をモチーフに、現在の下野市を舞台とした短編アニメ
- ▶子ども（子育て世代の保護者）から若者世代をメインターゲットとした下野市のPR

【広告展開】

- ・アニメ完成記念特番の放送（H30年1月10日：とちぎテレビ）
- ・インターネットサイトへのプレスリリース
- ・アニメ関連店舗へのチラシの設置
- ・アニメ雑誌への広告掲載
- ・ユーチューブ動画への広告
- ・テレビ番組「まろに☆え〜るTV」放映と番組内での広告 10月~3月



☆とちテレアニメサイトでのPR
登録者数：15,000人



☆まろに☆え〜るTVのユーチューブ動画
視聴者数：約100万アクセス!

◆ご当地アニメを活用した経済循環の創出

サクラチカイ 第2弾
GOODS INFORMATION

3/13(火)から販売開始

マグカップ 1,500円
SHIMOTSUKE NOKOMARO

クリアファイルが
ちょうど入るサイズ!

3/17(土)から販売予定

トートバック M 2,000円
SHIMOTSUKE NOKOMARO

3/24(土)から販売予定

理髪ちゃんタンブラー (300ml) 1,500円
理髪ちゃんモバイルバッテリー (約2000mAh) 1,500円
マフラータオル2種類 各2,600円

サクラチカイ レジャーシート (900×600mm) 2,000円



新グッズを求めて、
早朝から長蛇の列ができる
観光協会（ポッポ館）の様子

- ・アニメに登場する場所を巡るスタンプラリー
参加者：500人（うち達成者：約350人）
第2弾、第3弾の実施
痛チャリ（レンタサイクル）の配備
ラリーポイントの追加

5つのスポットでスタンプを全部集めてね!

サ
イ

スタンプを全部集めたら
ゴールの下野市観光協会
で特製パルティを
プレゼントするわよ!

下野市観光協会
道の駅しもつけ
グリムの館
高野寺歴史館
黒土記の丘資料館

サクラチカイ
～2024年3月～ 泉の郷 下野市 2024-03-13

聖地巡礼
スタンプ
ラリー

下野市観光協会
オアシスポット館
道の駅しもつけ
グリムの館
高野寺歴史館
黒土記の丘資料館

スタンプラリー台紙



スタンプポイント

- ・関連グッズの販売
発売3カ月売上げ実績
：約300万円
新グッズの開発
販売戦略の構築展開

達成者への景品
(アニメのキーアイテムである
勾玉のキーホルダー)



- 自主イベントの実施
- 大規模イベントへの出店

アニメを切り口に下野市を知ってもらい、来てもらう。



淡墨桜ライブイベント

- アニメの舞台である天平の丘公園でのトーク&ライブイベント
- 淡墨桜のライトアップ点灯式

とちてれアニメフェスタ

2日間で2万人以上が訪れる
北関東最大級のアニメイベント



◆ご当地アニメによる交流人口・関係人口の増加



・キャラクターを活用した萌え酒

販売数：約200本（2日間）
商店等とのコラボ促進



・協力店舗のマップ作成

聖地巡礼するファンが協力店舗を巡ってもらうための
マップを作成する。

・聖地巡礼ツアー

声優と市内を巡り、「また来てみたい」につなげる。
参加者によるSNS等での情報発信をしてもらう。

聖地巡礼ツアー

さらにもえ〜声優の小林元子さん・野水伊織さん・設楽麻美さんと下野市「サクラノチカイ」の聖地巡礼を楽しむ「ツアーです！ロングかんびょう巻体験や勾玉作り、トークショーなどお楽しみ企画が盛りだくさん！下野市で楽しい1日を過ごしましょう！

出演者 **まほろばる**
CAPTION

小林元子さん 野水伊織さん 設楽麻美さん

2018 **9.2**日

参加費 **20,000**円

詳細・お申し込みはとちぎテレビHPへ！

当日の内容

グリムの館 ●参加者限定トークショー ●集合写真撮影	天平の丘公園 ●まろにもえ〜のチェキ ●メンバーとのチェキ
しもつけ 風土記の丘資料館 ●勾玉作り体験	道の駅しもつけ ●かんびょう巻体験

イチ押しPoint

- Point 1 トークショー＆生アフレコ
参加者限定のトークショー！参加者の質問も受け付けます！
- Point 2 お楽しみ抽選会
「サクラノチカイ」アフレコ台本など豪華プレゼントも用意！！
- Point 3 下野市特産のお土産付き
思い出しに感じるお土産をプレゼント！

主催 企画 お問い合わせ イベント事務局（とちぎテレビ内）
TEL.028-623-0032

有限会社ワイズプランニング 下野市

（旅行企画・実施）有限会社ワイズプランニング 栃木県知事登録旅行業第2-510号 （一社）全国旅行業協会員 総合旅行業取扱管理者 大越 慶子 担当 大越 善彦 総合旅行業取扱管理者とはお客様の旅行を取り扱う取組業者の取り扱に関する責任者です。この旅行契約に締結前の経過からの説明に不透明な点がなければ適正な上記の取扱管理者にお任せください。

◆ご当地アニメを活用した愛着心の醸成



アニメの持つ若年層への訴求力を活用し、本市への愛着心の醸成を図ります。



マンガを活用し東の飛鳥と称えられる本市の歴史を分かりやすく解説する社会科資料集を作成します。



ハード事業の取組

① 民俗資料館夜明け前リノベーション事業

- ◆ 現在、民俗資料館となっている「夜明け前」をコミュニティ古民家カフェ
および多目的スペースに改修
- ◆ テイクアウト方式の飲食の提供

市内観光施設との周遊性を高めるイベント等を開催するなどし、花まつりや芋煮会などのイベント時だけでなく、年間を通して天平の丘公園に人を呼び込むための仕掛けづくりを行います。



花まつり期間中の来場者は5,150人、
売上げは約234万円

②グリムの館施設整備事業

- ◆グリムの館内に不足していた更衣室・控室を増設し、図書コーナーを移設。
- ◆様々なイベントにより増加している利用者を収益の向上につなげていくため、カフェレストランを館外に新設。
- ◆グリム童話をモチーフに、親子連れにも利用しやすい「おかしの家」が完成。

5月末までの来場者：1,311人

売上高：約110万円



③東の飛鳥プロモーション事業



外観（北東から）



多目的ホール

- ▶▶薬師寺歴史館を増築し、多目的ホールに改修。機能強化を図りました。
- ▶▶V Rコンテンツを活用し、道の駅しもつけに立ち寄る観光客を歴史館の収益とシティプロモーションにつなげるため、歴史館グッズの開発やバスで来訪する団体客の受け入れが可能な体制を整備します。
- ▶▶小学生の体験学習の活性化を「ふるさと愛の醸成」につなげていきます。

平成30年度から多目的ホールを活用した体験学習が増加
比例してV R体験も増加傾向にある