

シティプロモーショングッズデザイン画募集要項

1. 目的

下野市では、市の強みである歴史的特性やその歴史により証明されている暮らしやすさをPRし、市内外に下野市の魅力を知ってもらうためにプロモーショングッズを作成しています。

市内中学校・義務教育学校に通う生徒に、下野市の魅力への理解を深め、市に愛着を持っていただきたいという思いから、グッズに使用する市のPRデザイン画を募集します。

※作成グッズ（案）

クリアファイル、不織布バッグ、ビニール手提げ袋 など



2. 部門（以下の2部門より選択）

A. 「東の飛鳥（ひがしのあすか）」部門

下野市の歴史的特性から名付けた「東の飛鳥」を市内外に広め、ブランドイメージの定着を図るためのデザイン画

「東の飛鳥 下野市」の文字を必ず使用してください。

（ひらがな、カタカナ、ローマ字への変更可）

ロゴ（右図1）の使用の有無は問いません。

デザインイメージ：

- ・埴輪や古墳などの文化財を活用したデザイン画
- ・ロゴをアレンジしたデザイン画 など

※「東の飛鳥」とは？

下野市は、いにしえより穏やかな気候に恵まれたとても住みやすい場所であったため、連綿と多くの人々が暮らしてきました。悠久の歴史の中で多くの人々が暮らしてきた証は、古墳時代から飛鳥・奈良時代にかけて造られた古墳や、「下野薬師寺」、「下野国分寺・国分尼寺」などの史跡が多く遺されていることで、これらの歴史的特性が、国が成立したときに置かれた奈良県飛鳥地方と同様であることから、「東の飛鳥」名付けました。



下野市

図1

B. 「シモツケくらしウツテツケ」部門

下野市の暮らしやすさを市内外に広め、ブランドイメージの定着を図るためのデザイン画

「シモツケくらしウツテツケ」の文字を必ず使用してください。(ひらがな、カタカナ、ローマ字への変更可)

ロゴ(右図2)の使用の有無は問いません。

デザインイメージ:

- ・「くらし」に「ウツテツケ」だと思える物・コトをデザイン画
- ・ロゴをアレンジしたデザイン画 など

※「シモツケくらしウツテツケ」とは?

災害が少なく、医療や子育てサービスが充実している、「くらし」に「ウツテツケ」な下野市の魅力を、親しみやすいフレーズで多くの方に知ってもらうためのキャッチコピー。

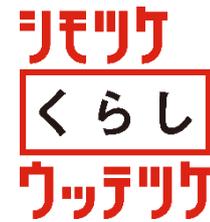


図2

3. 応募資格

市内に在住または市内中学校・義務教育学校に通学する生徒

4. 募集方法

- (1) 1つのデザイン画のサイズは縦18cm×横18cm以内をお願いします。
- (2) 画材、色数、表現材料は指定しません(手書きでもデジタルでも可)が、提出は紙によりお願いします。やむをえずデータで応募する場合はご相談ください。
- (3) 応募作品の裏面に、指定の個票を添付してください。

5. 応募点数

1人何点でも可とし、作品は自作で未発表のもの

6. 提出方法及び締切日

- (1) 提出方法
学校単位で別紙1を添付し、全応募作品を提出してください。
- (2) 提出先
学校経由で市総合政策課シティプロモーショングループへ提出してください。
- (3) 締切日
令和7年9月10日(水)まで

7. 返却方法

11月1日以降、学校ごとにまとめて参加賞と併せて返却いたします。

8. 選考方法

- 1次選考：総合政策課職員による内部選考
- 2次選考：総合政策部長、総合政策課長による選考

9. 留意点

- (1) 作品の著作権は、主催者である下野市に帰属します。
- (2) 選考された作品は、デジタルデータに清書した上で、プロモーショングッズに使用します。どのグッズに使用するかは、市で決定します。
- (3) 提出いただいた作品は、グッズ使用以外に、市が配布するパンフレット等に使用する場合があります。
- (4) グッズデザインとして選考されたデザインについて、作成者の氏名・学年・学校・作品への思いについて、市ホームページ等による公表を予定しています。

10. 問い合わせ先

下野市総合政策課シティプロモーショングループ ☎0285 (32) 8886

【応募票】

シティプロモーショングッズデザイン画応募票	
学 校 名	学校
学 年	年 組
ふ り が な	
氏 名 表彰等で使用する場合があります。正しくはっきりとご記入ください。	
デザインへの思い 80文字以内でお願いします。	